PLANNING

Retrouvez les dernières mises à jour en temps réel
*sur l'application mobile **Swapcard !***

Thématiques ateliers :
A : Stratégie ; **B** : Individus – Alumni ; **C** : Partenariats entreprises ; **D** : Philanthropie et Grands donateurs ; **E** : Environnement de travail ; **F** : Médico-social

Parcours santé, recherche et médicosocial

MERCREDI 12 MARS

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 12h30 : **Master classes** (pause-café de 10h30 à 11h)			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
MC 1	**INTERNATIONAL** Stratégie de collecte à l'international	**Sabine de Soyres** (Fondation de France) et **Sophie Charro** (Institut du Cerveau)	**Rio 2 (-2)**

MC 2	**LIBÉRALITÉS** Concevoir une stratégie de développement des libéralités	**Marion Méry** et **Véronique Bouchot** (FRM Fondation pour la Recherche Médicale)	**Londres (+1)**
MC 3	**STRATÉGIE** Venez requestionner votre stratégie de collecte et schématiser votre plan d'action annuel	**Fabienne Segala** (Le Cercle Jaune) et **Estelle Crochu** (facilitatrice graphique et spécialiste en science cognitive)	**Madrid (+1)**
MC 4	**PARTENARIATS STRATÉGIQUES** Au-delà du mécénat, les politiques d'engagement des entreprises, une opportunité pour des partenariats d'une nouvelle ampleur pour l'ESR et la santé	**Thomas Roussel-Therry, Clara Brockmeier** (Equanity) **Mathilde Lerosier** (fondation AG2R LA MONDIALE) et **Sophie Bressé** (Fondation du Domicile)	**Paris (+1)**
MC 5	**GRANDS DONATEURS** The ask - savoir demander, savoir convaincre	**Khalila Hassouna** (Fondation ESCP), **Joël Echevarria** (Toulouse School of Economics) et **Corinne Thouvenin** (avocate)	**Rio 1 (-2)**

12h30 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings (4) / Entretiens carrière (4) / Entretiens Formations AFF (4)**

12h45 - 13h45 : **Coachings Partenaire** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***			
Horaires	**Thématiques**	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h15	Boostez vos dons en ligne	**Ophélie Le Grand** (Eudonet)	**Madrid (+1)**
12h45 – 13h15	Définir ou redynamiser votre plan d'action legs et libéralités	**David Ajasse** (Alteriade)	**Paris (+1)**
13h15 – 13h45	Animer ma communauté d'Alumni et/ou de mécènes	**Linda Aoudia** (Eudonet)	**Madrid (+1)**
13h15 – 13h45	Redynamiser votre campagne Grands Dos	**Marie-Emilie Moyouana** (Alteriade)	**Paris (+1)**

12h45 - 13h45 : **Entretiens Carrière** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***		
Horaires	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h45	**Entretien Carrière – Patrice Rault** (Partium) *- 4 sessions de 15 min*	**Rio 1 (-2)**
12h45 – 13h45	**Entretien Carrière – Emmanuelle Bomble** (Partium) *- 4 sessions de 15 min*	**Rio 2 (-2)**

12h45 - 13h45 : **Entretiens Formation AFF** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***		
Horaires	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h45	**Entretien Formation** **Emilia Sofia** (Pôle Formation – AFF) *- 4 sessions de 15 min*	**Espace formation (-2)**

12h45 – 13h45 : **Accueil des nouveaux adhérents** – Salle Londres (+1)

14h00 - 15h40 **: Plénière d'ouverture**	
Ouverture : **Yaële Aferiat,** Directrice de l'AFF, **Céline Morel**, Fondation CentraleSupélec et Administratrice de l'AFF et **Pauline Leroux-Collin**, Fondation université Dauphine **Les enjeux du fundraising présents et à venir** **Joël Echevarria** (Toulouse School of Economics) et **Jean-Marie Simon** (CY Fondation) **L'éthique et le fundraising** **Mathieu Briest** (Ethique Médicale et hospitalière)	**Auditorium (-1)**

15h40 – 16h10 : **Pause-café** – Hall (0)

16h10 – 17h40 : **Ateliers 1h30**			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER B2	**ALUMNI** Accélérez votre collecte alumni grâce à une stratégie grands donateurs	**Lucie-Anne Henry** et **Inès Manset** (Fondation ESSEC)	**Madrid (+1)**

ATELIER C2	**ETUDE DE CAS / CAMPAGNE** Une campagne ça ne se passe pas forcément comme prévu !	**Hilde Deschoemaeker-Nicaudie, Nayla Ibrahim** et **Delphine Colson** (Fondation HEC)	**Auditorium (-1)**
ATELIER E1	**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** Comment utiliser l'IA dans son metier de fundraiser au quotidien ?	**David Klajman** (Fidélis)	**Paris (+1)**
ATELIER C3	**JURIDIQUE** Sécuriser juridiquement les diners de gala, tombola et ventes aux enchères	**Wilfried Meynet** (avocat – Kelten)	**Rio 2 (-2)**
ATELIER D5	**ENDOWMENT** Quand et comment mobiliser des dons majeurs pour constituer un fonds capitalisé (endowment) ?	**Martine Godefroid** (Factary) et **Daniel Rahier** (Fondation Louvain – UCLouvain)	**Londres (+1)**
ATELIER D1	**ETUDE DE CAS / STEWARDSHIP** Comment construire un programme de reconnaissance ?	**Anne-France Contentin** (IHU LIRYC)	**Rio 1 (-2)**

18h30 - 22h30 : **Soirée cocktail networking**
L'Entrepôt - 7 Rue Francis de Pressensé, 75014 Paris

JEUDI 13 MARS

8h30 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 10h00 : **Ateliers focus 1h**			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER A2	**MID-LEVEL PHILANTROPY** Inception to Impact: Establishing a Mid-Level Philanthropy Programme and Pipeline at LSE ***Session en anglais***	**Eleanor Crawford** (London School of Economics and Political Science - LSE)	**Londres (+1)**
ATELIER B1	**CAMPAGNES LIBERALITES** Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités : méthodes et indicateurs ***Atelier en présentiel, doublé en digital sur Swapcard à 10h30***	**Marine Debrenne** (Fédération Française de Cardiologie)	**Rio 1 (-2)**
ATELIER C1	**PARTENARIAT ENTREPRISE** Panorama des différentes stratégies et approche partenariat entreprise ***Diffusion de l'auditorium en live sur Swapcard***	**Gaëlle Lahoun** (CentraleSupelec)	**Auditorium (-1)**
ATELIER B3	**BOURSES** Quelle stratégie de collecte pour les bourses ?	**Marine Le Noan** (Ecole Normale Supérieure - ENS) et **Hélène Genéty** (Fondation IESEG)	**Madrid (+1)**
ATELIER D4	**PROSPECT RESEARCH** Comment identifier les bons prospects et les approcher ?	**Anita Kato** (Altrata), **Lise Frigout** et **Carla Tavano** (Equanity)	**Paris (+1)**
ATELIER A4	**DEVELOPPEMENT** Les clés pour démarrer une collecte from scratch : étapes, leviers, enseignements pratiques ***Atelier digital sur Swapcard, doublé en présentiel à 10h30***	**Fanny Dejean-Picard** (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et **Catherine Zavodska** (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose)	Atelier digital (Swapcard)

10h00-10h30 : **Pause-café** – Hall (0)

10h30 – 12h45 : **OPEN LAB** ***Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
OL 1	**STRATEGIE** Jugaad, innover avec des moyens limités	**Philippe Doazan** (Duniya)	**Londres (+1)**

10h30 - 11h30 : **Ateliers Focus 1h et Apatam**			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER B4	**MARKETING** Cycle relationnel : optimiser son approche marketing individualisé	**Léa Sarica** (Fondation Maison des Sciences de l'Homme - FMSH)	**Rio 1 (-2)**
APATAM 1 *échanges entre pairs*	**RESEAU DES FONDATIONS DES UNIVERSITES** Le Branding de la marque "université" ? ***Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***	**Solenne Couraye du Parc** (Fondation Louvain – UCLouvain) et **Isabelle Lagracie** (Fondation Van Allen)	**Madrid (+1)**
ATELIER A4	**DEVELOPPEMENT** Les clés pour démarrer une collecte from scratch : étapes, leviers, enseignements pratiques ***Atelier en présentiel, doublé en digital sur Swapcard à 9h***	**Fanny Dejean-Picard** (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et **Catherine Zavodska** (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose)	**Paris (+1)**
ATELIER D2	**UPGRADE** Comment activer et upgrader vos middle-donateurs, découvrez le « fundraising au potentiel » ***Diffusion de l'auditorium en live sur Swapcard***	**Gaël Colin** (consultant) et intervenant à venir	**Auditorium (-1)**

ATELIER B1	**CAMPAGNES LIBERALITES** Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités : méthodes et indicateurs ***Atelier digital sur Swapcard, doublé en présentiel à 9h***	**Marine Debrenne** (Fédération Française de Cardiologie)	Swapcard

11h45 - 12h45 : **Ateliers Focus 1h et Apatam**			
	Titre	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER F1	**DEVELOPPEMENT** Comment structurer la collecte dans une organisation médicosociale ?	**Isabelle Ferriere** (CASP, ex Fondation Cognacq-Jay)	**Paris (+1)**
APATAM 3 *échanges entre pairs*	**MECENAT ENTREPRISES** Comment se saisir du mécénat en nature et/ou de compétence pour diversifier ses ressources ? ***Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***	**Véronique Bosc Burel** (Fondation de l'Université Bretagne Sud) et **Lucie Pacific** (Fondation La Rochelle Université)	**Madrid (+1)**
ATELIER A7	**ETUDE DE CAS / COLLECTE INTERNATIONALE** Comment travailler sa stratégie internationale et son positionnement quand on crée sa fondation ?	**Philippe Advani** et **Arnaud Gennevois** (Fondation INALCO)	**Rio 1 (-2)**
ATELIER C5	**CHAIRES** Faites de vos chaires le pilier central de votre stratégie de financement	**Caroline Guény-Mentré** (ENS – Ecole Normale Supérieure) et **Sandrine Pinto** (NEOMA Business School)	**Rio 2 (-2)**
ATELIER D3	**EVENEMENTIEL DE COLLECTE** Comment organiser un diner de gala réussi ? ***Diffusion de l'auditorium en live sur Swapcard***	**Aurélie Leclerc** (Fonds de Dotation du CHU de Lille) et **Charlyne Quercia** (Fondation Bordeaux Université)	**Auditorium (-1)**
ATELIER A1	**COMMUNICATION ET FUNDRAISING** Comment allier la communication entre université et fondation ***Atelier digital sur Swapcard***	**Lisa Richard** (Fondation Université Grenoble Alpes) et **Muriel Jakobiak** (Université Grenoble Alpes)	Swapcard

12h45 - 14h00 : **Pause déjeuner / Coachings (4) / Entretiens carrière (4) / Entretiens Formations AFF (4)**

12h45 - 13h45 : **Coachings Partenaire** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***			
Horaires	**Thématiques**	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h15	Boostez vos dons en ligne	**Ophélie Le Grand** (Eudonet)	**Madrid (+1)**
12h45 – 13h15	Lancer votre première campagne de recrutement de grands donateurs et mécènes	**David Ajasse** (Alteriade)	**Paris (+1)**
13h15 – 13h45	Animer ma communauté d'Alumni et/ou de mécènes	**Linda Aoudia** (Eudonet)	**Madrid (+1)**
13h15 – 13h45	Et si vous vous occupiez vraiment de vos middle dos ?	**Marie-Emilie Moyouana** (Alteriade)	**Paris (+1)**

12h45 - 13h45 : **Entretiens Carrière** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***		
Horaires	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h45	**Entretien Carrière - Marine Dauguet** (Partium) - *4 sessions de 15 min*	**Rio 1 (-2)**
12h45 – 13h45	**Entretien Carrière - Camille Faivre** (Partium) - *4 sessions de 15 min*	**Rio 2 (-2)**

12h45 - 13h45 : **Entretiens Formation AFF** **** Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***		
Horaires	**Intervenants**	**Salle**
12h45 – 13h45	**Entretien Formation** **Emilia Sofia** (Pôle Formation – AFF) *- 4 sessions de 15 min*	**Espace formation (-2)**

14h00 - 15h30 **: Ateliers 1h30 et Apatam**			
	Titre & thème	**Intervenants**	**Salle**
APATAM 2 *échanges entre pairs*	**DIR DEV** Comment faire avancer les enjeux de fundraising dans son organisation ? ***Inscription en amont sur Swapcard obligatoire***	**Léa Sarica** (Fondation Maison des Sciences de l'Homme – FMSH) et **Laurent Juillard** (Fondation ISAE-SUPAERO)	**Londres (+1)**

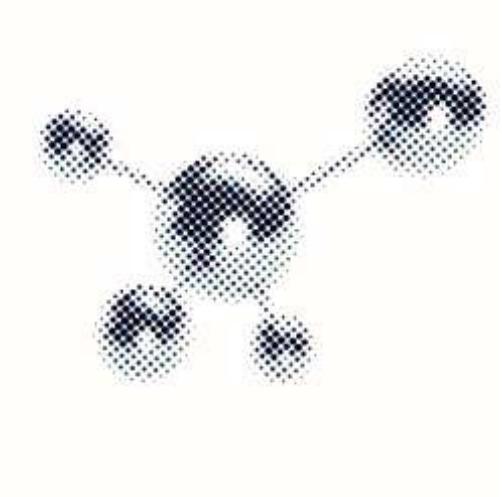
ATELIER A5	**INTERNATIONAL / EVENEMENTIEL** Retour d'expérience : organiser un évènement de collecte à l'international	**Zoé Macédo-Roussier** (Institut Curie) et **Pauline Leroux-Colin** (Fondation Dauphine)	**Paris (+1)**
ATELIER A6	**ETUDE DE CAS** Chemin parcouru : la stratégie de développement de l'Institut du Cerveau	**Jean Louis Da Costa**, **Carole Clément**, **Vincent Bitker** et **Claire Pennelle** (Institut du Cerveau)	**Rio 1 (-2)**
ATELIER B5	**DIGITAL** Optimisez votre collecte digitale avec des stratégies outbound et inbound adaptées à votre structure ***Diffusion de l'auditorium en live sur Swapcard***	**Joseph Rolland** (Centrale Lyon), **Bourama Sangare** (France Alzheimer) et **Ophélie Le Grand** (Eudonet)	**Auditorium (-1)**
ATELIER C4	**MESURE D'IMPACT** Structurer votre (nouveau) ROI Entreprises partenaires	**Olivier Albessard** (consultant)	**Rio 2 (-2)**
ATELIER E2	**ETHIQUE ET DEONTOLOGIE** La cartographie des risques : un outil pour gérer collectivement les risques	**Catherine Sudres** (Causes & Co) et **Jean-François Le Page** (Institut IDEAS)	**Madrid (+1)**

14h00 - 15h00 **: Atelier 1h**			
	Titre & thème	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER B6	**ETHIQUE** Healing with Heart: The Science and Ethics of Gratitude in Healthcare ***Atelier digital sur Swapcard***	**Alice Ayres** (Association for Healthcare Philanthropy)	Swapcard

15h00 - 16h00 **: Atelier 1h**			
	Titre & thème	**Intervenants**	**Salle**
ATELIER A3	**INTERNATIONAL** « L'heure est brave », la campagne ambitieuse de l'Université de Montréal ***Atelier digital sur Swapcard***	**Claude Bernard** et **Julie Michaud-Soret** (Université de Montréal)	Swapcard

15h30 - 16h00 : **Pause-café** – Hall (0)

16h00 - 17h30 **: Plénière de clôture**	
Histoire de fundraisers – Storytelling et inspiration ! Avec **Claire Lenz** (IHES), **Barnabé Louche** (APHP), **Laurent Mellier** (Institut Imagine), **Guillaume Monaci** (Fondation des Ponts) et **Joseph Rolland** (Centrale Lyon) **Remerciements et clôture Yaële Aferiat** (AFF), ***Diffusion de l'auditorium en live sur Swapcard***	**Auditorium (-1)**



SOIRÉE COCKTAIL NETWORKING

18h30 – 22h30

Lieu : L'entrepôt
7 rue Francis de Pressensé, 75014 PARIS

Métro 13, Pernety
Bus 62, Plaisance - Hôpital Saint-Joseph
Ou **25 minutes à pied**

POUR S'EXPRIMER

SCAN ME

LA SAISIE DES ÉVALUATIONS

Partagez votre avis !
Vos retours sont essentiels pour nous aider à améliorer les sessions et l'organisation de l'événement. Faites-nous part de vos impressions, recommandations et suggestions en évaluant les sessions auxquelles vous avez assisté. Scannez le QR code pour accéder au questionnaire et partager votre expérience !

POUR INTERAGIR

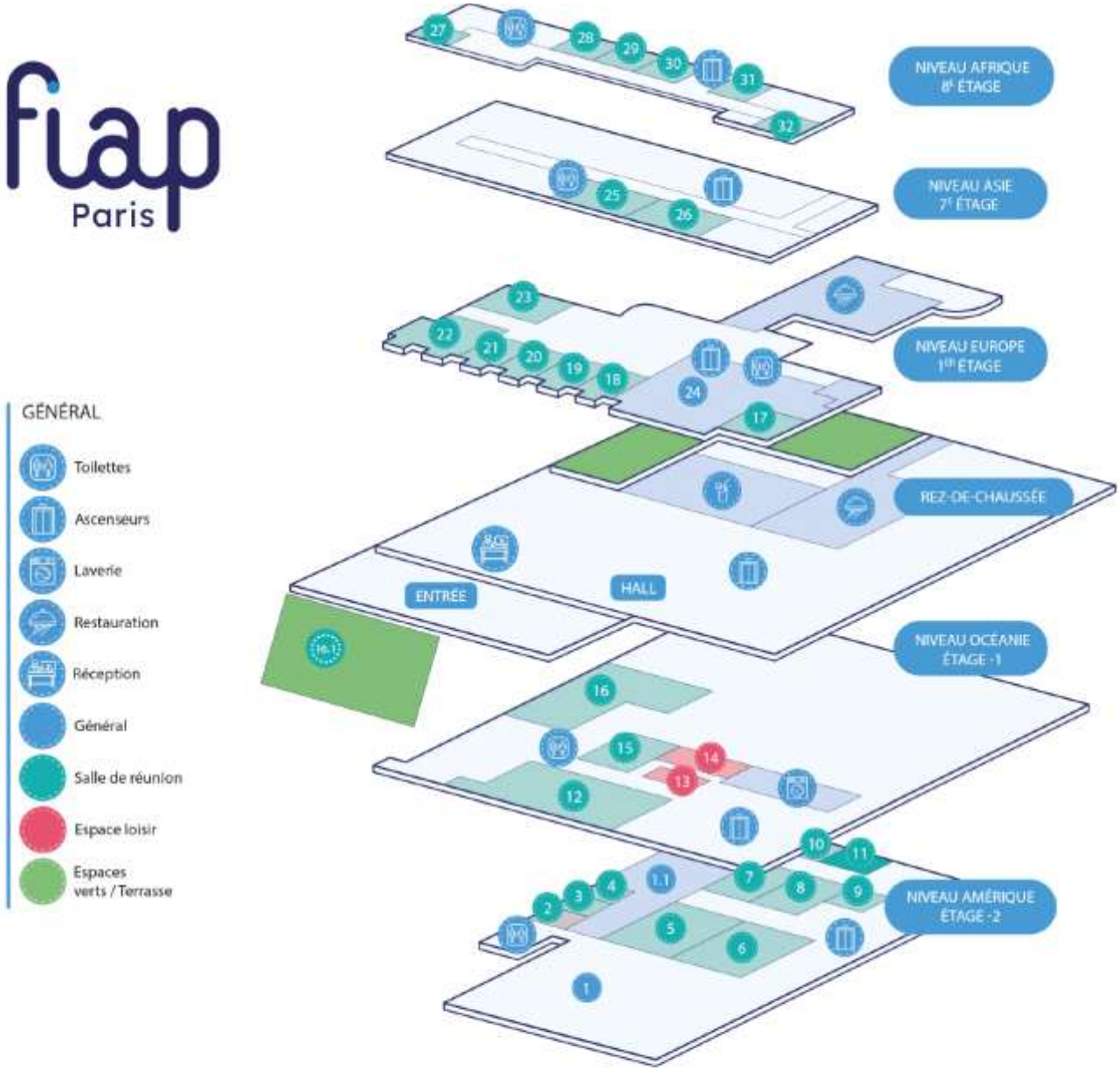
SWAPCARD

Restez connectés pendant toute la conférence grâce à l'application :

- Préparez votre venue en vous inscrivant aux sessions qui vous intéressent (pour avoir un **programme personnalisé**)
- **Echangez entre participants, intervenants et partenaires** (via la messagerie Swapcard)
- Organisez vos rendez-vous et vos prises de contacts

1. Créez votre compte en téléchargeant l'application
2. Connectez-vous avec votre adresse mail
3. Choisir l'évènement « 19e Conférence ESR et Santé 2025 »
4. Profitez à fond de votre événement !

SE REPÉRER…



1er ÉTAGE NIVEAU EUROPE

- 17 Athenes
- 18 Berlin
- 19 Amsterdam
- 20 Dublin
- 21 Rome
- 22 Madrid
- 23 Londres
- 24 Espace Jean Monnet
- Restaurant Le Francilien

7e ÉTAGE NIVEAU ASIE

- 25 Sumatra
- 26 Bali

8e ÉTAGE NIVEAU AFRIQUE

- 27 Dakar
- 28 Mayotte
- 29 Nairobi
- 30 Le Caire
- 31 Victoria
- 32 Le Cap

REZ-DE-CHAUSSÉE

- Self Cocagne
- Bar Le Cocagne

ÉTAGE -1 NIVEAU OCÉANIE

- 12 Auditorium
- 13 Salle de ping-pong
- 14 Salle Jeunes
- 15 Nouméa
- 16 Sydney
- 16.1 Fidji

ÉTAGE -2 NIVEAU AMÉRIQUE

- 1 Espace Paul Delouvrier
- 2 Salle 3
- 3 Salle 4
- 4 Salle 5
- 5 Rio 1
- 6 Rio 2
- 7 Montréal
- 8 Boston
- 9 Salle 9
- 10 Salle 7
- 11 Salle 8
- 1.1 Foyer Rio