

PARCOURS SANTÉ, RECHERCHE & MÉDICO-SOCIAL

Un programme sur-mesure pour explorer les enjeux et tendances de vos secteurs

MERCREDI 12 MARS

9H00 - 12H30 | MASTER CLASSES (*Pause-café de 10h30 à 11h00*)

- **MC 2 | LIBÉRALITÉS** : Concevoir une stratégie de développement des libéralités - *Marion Méry et Véronique Bouchot (FRM Fondation pour la Recherche Médicale)*
- **MC 3 | STRATÉGIE** : Venez questionner votre stratégie de collecte et schématiser votre plan d'action annuel - *Fabienne Segala (Le Cercle Jaune) et Estelle Crochu (facilitatrice graphique et spécialiste en science cognitive)*
- **MC 4 | PARTENARIATS STRATÉGIQUES** : Au-delà du mécénat, opportunités de partenariats stratégiques pour l'ESR et la santé - *Thomas Roussel-Therry, Clara Brockmeier (Equanity), Mathilde Lerosier (Fondation AG2R LA MONDIALE) et Sophie Bressé (Fondation du Domicile)*
- **MC 5 | GRANDS DONATEURS** : "The Ask" - savoir demander, savoir convaincre - *Khalila Hassouna (Fondation ESCP), Joël Echevarria (Toulouse School of Economics) et Corinne Thouvenin (avocate)*

16H10 - 17H40 | ATELIERS (1H30)

- **E1 | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** : Comment utiliser l'IA dans son métier de fundraising au quotidien ? - *David Klajman (Fidélis)*
- **C3 | JURIDIQUE** : Sécuriser juridiquement les dîners de gala, tombolas et ventes aux enchères - *Wilfried Meynet (avocat – Kelten)*
- **D1 | ETUDE DE CAS / STEWARDSHIP** : Comment construire un programme de reconnaissance ? - *Anne-France Contentin (IHU LIRYC)*

JEUDI 13 MARS

9H00 - 10H00 | ATELIERS FOCUS (1H)

- **B1 | CAMPAGNES LIBÉRALITÉS** : Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités - *Marine Debrenne (Fédération Française de Cardiologie)*
- **A4 | DÉVELOPPEMENT** : Les clés pour démarrer une collecte from scratch - *Fanny Dejean-Picard (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et Catherine Zavodska (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose) (session digitale sur Swapcard – doublée en présentiel à 10h30)*

10H30 - 12H45 | OPEN LAB

- **OL1 | STRATÉGIE** : Jugaad, innover avec des moyens limités - *Philippe Doazan (Duniya)*

10H30 - 11H30 | ATELIERS FOCUS (1H) & APATAM

- **B4 | MARKETING** : Cycle relationnel : optimiser son approche marketing individualisée - *Léa Sarica (Fondation Maison des Sciences de l'Homme - FMSH)*
- **A4 | DÉVELOPPEMENT** : Les clés pour démarrer une collecte from scratch - *Fanny Dejean-Picard (Fondation de Purpan - Ecole EIP) et Catherine Zavodska (Fondation pour la Recherche sur l'Endométriose)*

- **B1 | CAMPAGNES LIBÉRALITÉS** : Mesurer et piloter l'efficacité des campagnes de libéralités - *Marine Debrenne (Fédération Française de Cardiologie)* ([session digitale sur Swapcard](#) – doublée en présentiel à 9h)

11H45 - 12H45 | ATELIERS FOCUS (1H) & APATAM

- **F1 | DÉVELOPPEMENT** : Comment structurer la collecte dans une organisation médicosociale ? - *Isabelle Ferriere (CASP, ex Fondation Cognacq-Jay)*
- **APATAM 3 | MÉCÉNAT ENTREPRISES** : Diversifier ses ressources grâce au mécénat en nature et/ou de compétence - *Véronique Bosc Burel (Fondation de l'Université Bretagne Sud)* et *Lucie Pacific (Fondation La Rochelle Université)*
- **D3 | EVENEMENTIEL DE COLLECTE** : Comment organiser un diner de gala réussi ? - *Aurélie Leclerc (Fonds de Dotation du CHU de Lille)* et *Charlyne Quercia (Fondation Bordeaux Université)*

14H00 - 15H30 | ATELIERS (1H30) & APATAM

- **A5 | INTERNATIONAL / ÉVÉNEMENTIEL** : Retour d'expérience : organiser un événement de collecte à l'international - *Zoé Macédo-Roussier (Institut Curie)* et *Pauline Leroux-Colin (Fondation Dauphine)*
- **A6 | ÉTUDE DE CAS** : La stratégie de développement de l'Institut du Cerveau - *Jean Louis Da Costa, Carole Clément, Vincent Bitker et Claire Pennelle (Institut du Cerveau)*
- **B5 | DIGITAL** : Mise en place et déploiement d'une stratégie de collecte digitale - *Joseph Rolland (Centrale Lyon), Bourama Sangare (France Alzheimer)* et *Ophélie Le Grand (Eudonet)*
- **C4 | MESURE D'IMPACT** : Structurer votre (nouveau) ROI Entreprises partenaires - *Olivier Albessard (consultant)*
- **E2 | ÉTHIQUE & DEONTOLOGIE** : Cartographier les risques - *Catherine Sudres (Causes & Co)* et *Jean-François Le Page (Institut IDEAS)*

14H00 - 15H00 | ATELIER (1h)

- **B6 | ÉTHIQUE** : Healing with Heart: The Science and Ethics of Gratitude in Healthcare (*Atelier digital en anglais sur Swapcard*) - *Alice Ayres (Association for Healthcare Philanthropy)*